

JORNAL VOZ ATIVA

Jornal do Núcleo de Estudos e Pesquisas Sobre Voz da PUC-SP

Pró-Fono Departamento Editorial

Ano 8 Nº 1 Jornal 28

Carapicuíba, Fevereiro, 2001

Distribuição Gratuita

EDITORIAL SEMANA DE VOZ 2001

Depois de estarmos desde maio de 1994 juntos, eis que chega a notícia: a Pró-Fono não terá mais condições de editar o Jornal Voz Ativa!!!!!!

A tristeza foi geral: entre os que sempre me acompanham na sua elaboração e os que o recebem trimestralmente em suas casas, durante todo esse tempo informando seus leitores, trazendo informações sobre cursos, trabalhos científicos, congressos, etc., todos estes envolvendo o tema que é a nossa paixão: VOZ!

Acostumada aos desafios que a vida nos manda, certamente não recebi a notícia como o encerramento de algo que lutei tantos anos para manter vivo... Fui à luta e vou tentar (pelo menos por mais algum tempo... enquanto a situação financeira do País, apesar de precária, possibilitar abrir algumas portas...) editar o Jornal, agora pela PUC-SP, contando com o apoio do Comitê de Voz da Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia para auxílio na postagem do mesmo.

Dessa forma poderei ter a possibilidade de continuar ajudando todos aqueles interessados na área (principalmente os que costumam encontrar, em congressos e cursos por esse Brasil afora), que dizem esperar com ansiedade a chegada do Jornal, pois essa é a única forma de atualização.

Este será o último número que organizo pela Pró-Fono, e agradeço à Heliane pela atenção dada durante esses anos, esperando encontrar nas próximas parcerias a mesma disponibilidade! Até o próximo número!

ANOTE EM SUA AGENDA

1. GT-VOZ/PUC-SP Discussão de Casos Clínicos de Voz na Cidade de São Paulo.

Data: 9/4/01, 14/5/01 e 11/6/01.

Horário: das 19:30 às 21:30 hs

Local: Anfiteatro da Cogear. Rua João Ramalho 182 - Perdizes.

Informações: Tel.: (011) 3670-8518 com Marli. Entrada franca.

2. Congresso Mundial da IALP - 25th World Congress of IALP.

Data: 5 a 9 de agosto/2001.

Local: Montreal, Canadá.



Já foi dada partida da campanha da Semana da Voz 2001!!! Com o material organizado com mais antecedência esperamos que menor número de problemas ocorra este ano. Quem quiser participar pode entrar em contato pelo site www.semanadavoz.com.br ou pelo telefone 0XX11-575-1710 para mais informações. Vamos fazer a voz no Brasil falar mais alto!!!!!!

COMITÊ DE VOZ

No último Congresso realizado em Recife, o Comitê de Voz, da Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia, criado em 1998, no Congresso ocorrido em Natal, organizou uma reunião para "ativar" o mesmo, uma vez que desde essa data nada tinha acontecido... Os presentes interessados propuseram-se a marcar uma reunião, que foi agendada para o mês de dezembro, em que pudéssemos criar uma diretoria (mesmo que provisória, pois no Congresso teremos a escolha de novos presidentes).

Nesta reunião foram aprovados os seguintes nomes para compor a diretoria provisória: Prof. Dra. Leslie Piccolotto Ferreira (Presidente), Prof. Dra. Iara Bittante de Oliveira (Vice-presidente) Prof. Sandra Pela (secretária) e Prof. Izabel Viola (tesoureira). Ficou acertado ainda que cada região deverá contar com um representante (a do Sul ficou com o Fgo. Francisco Pletsch), que deverá estar a par dos acontecimentos e informar os demais fonoaudiólogos. Numa segunda reunião, em fevereiro deste ano, organizamos a grade horária do Congresso a ser organizado pela SBr'a. no mês de setembro (26 a 29/09) no Espírito Santo, considerando que as apresentações devam trazer a prática para ser discutida, e especial atenção será dada à apresentação de temas-livres e posters, com comentários ao final das apresentações. Nessa mesma reunião, tomamos conhecimento da Campanha da Semana da Voz, momento em que sugerimos à SBLV que entrasse em contato com todos os Cursos de Fonoaudiologia em nosso país, convocando corpo docente e discente para o trabalho. Na mesma ocasião propusemo-nos a elaborar uma mensagem que deverá transitar num estilo "corrente" (quem recebe envia para todos os seus endereços eletrônicos) para expandir ainda mais a informação. A próxima reunião foi agendada para 10/04 às 20hs na PUC-SP. Interessados entrar em contato com a SBFa. tel.: (0XX11) 3873-4211, com Magaly.

ACONTECEU

O X Seminário de Voz: A Disfonia Como Doença Ocupacional, realizado em novembro na PUC-SP, avançou com relação às discussões sobre o tema. Um resumo sobre ele foi encaminhado para a Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia e para a Sociedade Brasileira de Laringologia e Voz, que deverá ser publicado nos seus próximos boletins. Agendamos uma reunião para os interessados em discutir tal questão para 20/04 às 14hs, na Sala da Presidência da Pós-Graduação da PUC-SP. R. Ministro de Godoy, 986 - 4º andar.



Editor Geral: Leslie Piccolotto Ferreira.

Conselho Editorial: Leslie Piccolotto Ferreira, Ana Flávia Di Sessa Martins, Rosângela N. Tironi Matsuda.

Editor Executivo: Heliane Campanatti Ostiz.

Redação: Programa de Estudos Pós-Graduados em Fonoaudiologia da PUC-SP.

Supervisão Gráfica, Diagramação, Revisão de Português, Arte Final, Ilustração, Fotografia, Fotolito, Investimento e Financiamento: Pró-Fono Departamento Editorial
Tel.: (0XX11) 4184-3250 / 4184-3973 / 4184-9539 Fax: 4184-9504

E-mail: profono@profono.com.br - Home Page: <http://www.profono.com.br>

Tiragem: 10 000 exemplares.

Periodicidade: trimestral.

ISSN 0104-6993

Título: "Operador de *Telemarketing*: Relações entre o Contexto Organizacional do Trabalho e Queixas Vocais".

Autor: Riva Braverman Waitman Salzstein.

Orientador: Prof. Dr. Henrique Olival Costa.

Instituição: Programa de Estudos Pós-Graduados em Fonoaudiologia - PUC-SP - Mestrado/2000.

Resumo: o *telemarketing* tem sido área de atuação cada vez maior do fonoaudiólogo. Assim, o objetivo deste estudo foi compreender a relação do contexto organizacional e organização do trabalho, e operadores de *telemarketing* ativo e receptivo, com suas possíveis queixas vocais. Realizou-se um estudo de caso de natureza exploratória, desenvolvido em um *bureau* de *telemarketing*, utilizando-se como referencial teórico, principalmente, uma corrente de pensamentos, denominada Psicodinâmica do Trabalho, encabeçada por Christofhe Dejours. Foram escolhidas duas equipes (1 e 2), uma que atua com o *telemarketing* predominantemente ativo e, a outra, com o receptivo. Realizaram-se entrevistas com as gerências e supervisores para obter dados da estrutura física, operacional, organizacional e tecnológica das equipes, bem como valores e políticas da empresa. As entrevistas com os operadores tiveram como objetivo compreender a relação dos mesmos com o seu trabalho e com a organização, bem como identificar as possíveis queixas vocais. Foi constatado um número reduzido de queixas vocais, principalmente na equipe 1. Este resultado pode ser justificado pelo fato de as estruturas, política e valores da empresa, assim como as características do trabalho das duas equipes, serem satisfatórias. Foi constatado que os operadores destas equipes relacionam-se bem com as suas funções e com a organização, e isto gera uma diminuição da carga psíquica. Desta maneira, pode-se concluir que o fonoaudiólogo não deve ter uma visão reducionista e simplista ao levantar dados sobre aspectos fonoaudiológicos em relação ao operador, mas deve considerar o contexto organizacional e a organização do trabalho no qual o operador está inserido.

CARTAS PARA A REDAÇÃO

As cartas devem ser enviadas para a redação:

Programa de Estudos Pós-Graduados em Fonoaudiologia da PUC-SP. A/C Prof^a. Dra. Leslie Piccolotto Ferreira.

R. Ministro de Godoy, 960, 4º Andar, Sala 13, Perdizes, São Paulo, CEP: 05015-901, Telefax: (011) 3670-8518.

Título: "Operadores de uma Central de *Telemarketing*: Os Múltiplos Sentidos da Voz".

Autor: Renata Adriana Santos Garcia.

Orientador: Prof^a. Dra. Leslie Piccolotto Ferreira.

Instituição: PUC-SP - Mestrado/2000.

Resumo: em nossa experiência com operadores de *telemarketing* percebemos que, nem sempre, a voz é contextualizada na realidade social e de trabalho deles. Este estudo teve por objetivo compreender, por meio dos discursos dos operadores de *telemarketing*, os sentidos dados por eles à sua voz. Utilizamos a abordagem teórico-metodológica de produção de sentidos nas práticas discursivas do cotidiano, para ter acesso aos sentidos, a partir de duas estratégias, entrevistas individuais e grupos focais, que foram feitas com profissionais de uma central de atendimento. Os atendentes da empresa estudada atribuíram à voz um conceito amplo, que articula os campos individual e social. A voz é valorizada por eles no contexto da comunicação, sendo vista como a materialização da linguagem; o fato de utilizarem a voz no trabalho favorece a expressividade vocal e o cliente também é visto como colaborador para tal; para eles há o predomínio de conteúdos teóricos no treinamento fonoaudiológico; atribuem pouco valor às questões de saúde vocal e valorizam tal necessidade a partir de algum episódio de disfonia; foram revelados comprometimentos e ganhos acarretados com o uso profissional da voz na sua própria qualidade de vida.

Título: "Análise de Recursos Vocais em Locução de Telejornalismo".

Autor: Maria de Fátima Pires Dantas Cavalcanti.

Orientador: Prof^a. Dra. Leslie Piccolotto Ferreira.

Instituição: Programa de Estudos Pós-Graduados em Fonoaudiologia - PUC-SP - Mestrado/2000.

Resumo: para compor o estilo de locução, o apresentador de telejornalismo utiliza recursos vocais que variam de acordo com o tipo de notícia e suas conotações textuais. Para investigarmos de que maneira ocorre essa variação, selecionamos um apresentador de telejornalismo, consagrado no meio televisivo, para realizar leitura de duas notícias. O objetivo foi investigar na leitura dessas notícias aspectos da expressividade da fala do apresentador por meio de análise perceptual-auditiva (identificação das ênfases e direção dos contornos entonacionais) e fonético-acústica (identificação das variações relativas à frequência fundamental e duração). Quando a Notícia A é comparada à Notícia B, verifica-se na primeira: contorno de *pitch* ascendente, aumento de duração, elevação de frequência fundamental, com faixa de variação tonal mais ampla, traços que evidenciam a expressão de alegria pelo Brasil ter ganhado o jogo. Os resultados da pesquisa apontam que as características da prosódia, como variação de frequência fundamental e duração, veiculam informações importantes quanto à expressividade da fala. O trabalho visa contribuir para que o fonoaudiólogo tenha uma compreensão melhor do processo de construção do estilo oral telejornalístico, podendo dessa forma assessorar efetivamente apresentadores de telejornalismo.



LANÇAMENTO

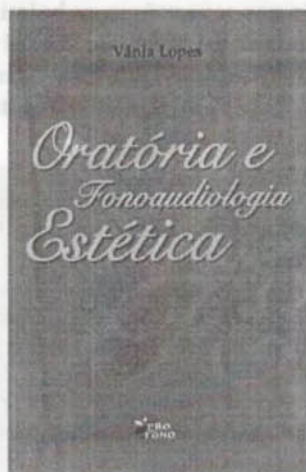
"Oratória e Fonoaudiologia Estética"

Autora: Vânia Lopes.

Editora: Pró-Fono.

Nº de Páginas: 131

Preço: R\$ 24,00



Falar ao Público... Práticas de elaboração do discurso, do uso da fala e da voz... Convencer o ouvinte e embelezar a fala...

Vânia Lopes, Fonoaudióloga Mestre pela PUC/SP, resgata neste livro dados históricos e constituintes da arte do bem falar, aliando esses conhecimentos aos da clínica fonoaudiológica; ajuda indivíduos que almejam, simplesmente, falar melhor.